

附件 1

河上镇第五届公益创投项目指引表

(河上镇第五届公益创投项目实施周期为2024年8月1日—2025年7月20日)

序号	项目编号	项目名称	项目类别	服务对象	实施区域	项目背景	项目量化产出	最高资助资金(元)
1	2024A001	“红领河上·活力党建”党建提升项目	社区服务类	党员不少于200人次	河上镇	“红领河上·活力党建”党建提升项目以组织赋能培力、促进社区治理、提升邻里关系、促进社区融合为出发点，充分发挥党员先锋模范作用，促进社区融合，培育党员能人和骨干，参与社区事务，激发党群共建共融的活力。	1. 项目周期内，搭建党员交流互动平台，建立党员参与社区治理的工作机制； 2. 项目周期内，培育1支不少于30人的党员志愿服务队伍，培育不少于1个党员先锋工作室； 3. 项目周期内，组织党员志愿服务队参与社区治理等相关活动不少于10次，每次参与人数不少于20人； 4. 项目周期内，形成服务案例1篇； 5. 服务对象满意度不低于90%。	10000
2	2024A002	爱盈河上一便民服	社区服务类	村居民不少于600人	河上镇	随着村居民对于村社服务需求的不断升级，急需打造集各类生活服务和便民服务于一体的社区服务新载体，把便利送到村居民身边。本项目旨在	1. 项目周期内，每个月开展不少于1次便民服	10000

		项目		次		借助社会组织的资源链接能力，通过开展社区便民服务，整合更多的社会组织、社会服务机构、辖区爱心单位等公益资源，为居民提供如理发、磨剪刀、修雨伞、法律咨询、假币识别、眼镜清洗、测量血压、生活保健、智能手机教学、法律咨询等综合便捷的社区便民服务，进一步提升村居民的获得感和满意度。	智能手机教学、普法知识宣传、电信防诈骗知识宣传等，每次服务不少于 50 人； 2. 服务对象满意度不低于 90%。	
3	2024A003	“平安河上”安全教育及防诈骗宣传项目	社区服务类	村居民不少于 360 人次	河上镇	近年来，随着科技的飞速发展和社会环境的日益复杂，各种安全问题层出不穷，给广大村居民的日常生活带来了不少隐患。为了增强村居民的安全意识，提高他们应对各种安全风险的能力，本项目将围绕禁毒、交通安全、反邪教、防诈骗等主题，开展一系列安全教育及防诈骗宣传活动，为“平安河上”建设贡献力量。	1. 项目周期内，开展不少于 12 场安全教育及防诈骗宣传活动，覆盖交通安全、反邪教、防诈骗等多个领域，确保活动的多样性和针对性，每场活动参与人数不少于 30 人； 2. 发放安全教育及防诈骗宣传资料不少于 1000 份，确保宣传内容能够覆盖到更多的村居民； 3. 服务对象满意度不低于 90%。	10000

4	2024A004	我是文明养犬人——文明养犬倡导项目	社区服务类	村居民不少于500人次	河上镇	<p>近年来，随着人们生活水平的提高，越来越多的家庭选择饲养宠物犬作为生活伴侣。然而，不文明养犬行为也随之增多，如遛狗不牵绳、随地便溺、犬吠扰民等，给村居民生活带来了不便和安全隐患。本项目旨在动员河上镇村居民加入文明养犬宣传志愿服务队，通过对志愿服务队的赋能，提升志愿服务队的专业水平和实践能力，在村社进行有效的宣教劝导，引导村居民树立正确的养犬理念。提高河上镇村居民文明养犬的自觉性和责任感，促进人与犬的和谐共处。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 项目周期内，动员村居民加入文明养犬宣传志愿服务队，组建一支不少于20人志愿服务队； 项目周期内，开展包括但不限于《杭州市养犬管理条例》学习、“养犬法律知识”学习、“养犬技能学习”等相关课程的培训不少于5次，每次参与人数不少于30人； 项目周期内，引导志愿服务队带动村居民，在河上镇范围内，开展有关文明养犬等内容的宣教活动，不少于5次； 形成“文明养犬倡议书”一份，并发放不少于1000份。 服务对象满意度不低于90%。 	10000
5	2024A005	“河”+幸福——家庭赋能项目	社区服务类	村居民不少于260人次	河上镇	<p>家庭，作为社会构成的基本单元，其幸福指数与家庭成员的事业成就、爱情美满以及生活品质的优劣紧密相连。家庭不仅是个人成长、事业成功以及身心健康的重要基石，更是维护社会稳定、促进社会和谐的关键因素。</p> <p>本项目旨在通过引入专业社会组织的支持与指导，针对家庭中的青少年、父母及祖辈三类核心群体，开展多元化的育儿指导、心理辅导以及沙龙讲</p>	<ol style="list-style-type: none"> 项目周期内，累计开展不少于5场亲子活动，包括但不限于户外活动、手工制作、亲子游戏等，让家长和孩子们在轻松愉快的氛围中共同成长，培养彼此之间的默契与信任，每次参与活动不少于10组亲子家庭； 项目周期内，针对夫妻开展不少于5场培训、讲座、沙龙等，主题包括但不限于家庭成员赋能、减压、家庭关系处理等，每次参与不 	20000

						座等活动。通过这些举措，促进家庭关系的和谐发展，提高家庭成员的幸福感和获得感，进而为构建社会主义和谐社会贡献力量。	少于 10 组夫妻； 3. 项目周期内，针对祖辈，开展不少于 3 场专题讲座，包括但不限于隔代教育方式、家庭关系和谐发展等，每次参与不少于 20 人； 4. 服务对象满意度不低于 90%。	
6	2024A006	阳光家庭——家庭教育服务项目	社区服务类	村居民不少于 200 人次	河上镇	<p>家庭是孩子的第一所学校，父母是孩子的第一任老师。家庭教育对孩子的成长至关重要，它影响着孩子的性格、价值观和行为习惯。然而，许多家长在家庭教育方面缺乏专业的指导和支持，导致教育效果不尽如人意。因此，本项目旨在通过提供专业的家庭教育服务，帮助家长提升育儿能力，促进亲子关系和谐，为孩子的健康成长创造良好的家庭环境。</p>	1. 项目周期内，开展不少于 6 场家庭教育讲座或工作坊，内容涵盖亲子沟通、情绪管理、学习动力激发等方面，每场活动参与家庭不少于 10 组，帮助家长掌握科学的育儿知识和方法； 2. 项目周期内，组织不少于 3 次亲子互动活动，如户外拓展、手工制作等，增进亲子之间的情感交流和相互理解，提升家庭幸福感； 3. 通过项目实施，帮助至少 50 户家庭改善亲子关系，提升家庭教育质量，形成有效的家庭教育支持网络； 4. 服务对象满意度不低于 90%，确保项目成果能够得到家长和孩子的认可和喜爱。	15000
7	2024A007	为爱守护——	社区服务	服务夫妻不少	河上	<p>随着社会变迁和人们生活节奏的加快，婚姻家庭问题日益凸显，许多家庭面临着沟通不畅、矛盾</p>	1. 项目周期内，建立 1 支包含心理咨询师、律师、社会工作者等专业人员的婚姻家庭调解	15000

		婚姻家庭调解项目	类	于 10 组，累计服务不少于 100 人次	镇	频发等挑战。这些问题不仅影响夫妻双方的身心健康，也对子女的成长和家庭的和谐稳定产生负面影响。因此，开展婚姻家庭调解项目，帮助夫妻双方增进了解、改善沟通、化解矛盾，成为社区服务领域的重要任务之一。本项目旨在通过专业的社会工作服务，为婚姻家庭问题提供有效的调解方案，促进家庭和谐，维护社会稳定。	<p>团队，团队成员不少于 5 人；</p> <p>2. 项目周期内，开展婚姻家庭调解服务不少于 30 次，并形成服务记录，针对不同类型的婚姻家庭问题，提供个性化的调解方案，帮助夫妻双方改善关系，化解矛盾；</p> <p>3. 通过项目实施，至少帮助 10 个家庭改善婚姻关系，提升家庭幸福感和满意度；</p> <p>4. 项目周期内，组织至少 2 次婚姻家庭知识讲座或工作坊，提高村居民对婚姻家庭问题的认识和应对能力，促进家庭和谐；</p> <p>5. 服务对象满意度不低于 90%，确保项目能够真正满足家庭的实际需求，帮助他们解决问题，享受幸福生活。</p>	
8	2024A008	湘见吧——单身男女交友联谊服务项目	社区服务类	服务单身男女不少于 200 人次	河上镇	<p>在现代社会，随着生活节奏的加快和工作压力的增大，越来越多的单身男女面临着交友难、相亲不易的问题。他们渴望寻找合适的伴侣，但由于缺乏合适的平台和机会，往往难以如愿。因此，开展单身男女交友联谊服务项目，为他们提供一个相互认识、相互了解的平台，具有重要的现实意义和社会价值。本项目旨在通过组建“河上红娘”志愿服务队，建立单身男女信息库，并组织联谊活动，促</p>	<p>1. 组建一支“河上红娘”志愿服务队，志愿者人数不少于 20 人，通过培训和指导，提高他们在交友联谊服务中的专业素养和服务能力；</p> <p>2. 建立单身男女信息库，收集并整理单身男女的个人信息、兴趣爱好、交友需求等，为后续的联谊活动提供数据，至少收录 100 位单身男女的信息；</p>	30000

						<p>进他们之间的交流与互动，帮助他们拓展社交圈子，增加结识心仪对象的可能性。</p>	<p>3. 项目周期内，组织不少于 2 次单身男女联谊活动，如户外拓展、主题派对、文化沙龙等，每次活动参与人数不少于 20 人，为他们提供相互认识、交流互动的机会；</p> <p>4. 通过项目实施，至少促成 50 对单身男女进行见面联谊，促进他们之间的交流互动；</p> <p>5. 服务对象满意度不低于 90%，确保项目能够真正满足单身男女的交友需求，为他们提供优质的服务和体验。</p>	
9	2024A009	乡村厨娘会—农村妇女技能提升项目	社区服务类	妇女不少于 250 人次	河上镇	<p>随着生活品质的日益提升，乡村妇女对烹饪技艺及家乡菜文化的兴趣愈发浓厚。她们渴望通过提升个人技能，更好地传承与发扬传统家乡菜，并期望通过相互间的交流互动，进一步增强社区凝聚力与文化认同感。</p> <p>本项目特设立“乡村厨娘会”，旨在为河上镇妇女提供一个集学习、交流与实践于一体的服务平台。培训内容将涵盖家乡菜的烹饪技巧、食材挑选方法以及菜品创新理念等多个方面，并由经验丰富的专业厨师担任授课教师，确保学员能够在理论与实践的有机结合中切实提升技能水平。</p>	<p>1. 项目周期内，打造不少于 1 个“乡村厨娘会”互动交流的场景；</p> <p>2. 项目周期内，开展不少于 10 次烹饪培训活动，培训需以河上美食为题材，每次参与不少于 20 人培训；</p> <p>3. 项目周期内，组织不少于 1 场乡村厨娘技能比拼活动，展示妇女们的学习成果；</p> <p>4. 建立乡村厨娘会微信群或社区论坛，为妇女们提供线上交流平台，促进日常互动和资源共享；</p> <p>5. 服务对象满意度不低于 90%。</p>	15000

10	2024A010	守护“她”权益——妇女法律服务项目	社区服务类	妇女不少于130人次	河上镇	<p>随着社会的进步，女性在社会中的角色日益重要，但在某些情况下，她们仍面临着权益保障不足的问题。本项目旨在帮助她们增强法律意识和自我保护能力，学会运用法律工具来维护自己的合法权益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 项目周期内，组织不少于4场妇女权益保障法律知识讲座，内容包含但不限于《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国反家暴法》等法律法规，邀请专业律师进行讲解，每场讲座参与人数不少于30人，增强基层妇女的维权意识，更好地保护妇女权益； 项目周期内，针对妇女群体中的特殊需求，如家庭暴力、劳动权益保障等，开展不少于2次专题法律咨询活动，提供一对一的法律咨询和援助服务，帮助她们解决实际问题，累计帮助不少于5人，并形成服务记录； 服务对象满意度不低于90%。 	10000
11	2024A011	点亮生日蜡烛——河上镇长者生日关爱服务项目	社区服务类	85岁以上老年人不少于600人次	河上镇	<p>为进一步弘扬尊老、敬老、爱老、助老的优秀传统文化美德，构建和美村社，本项目将以河上镇户籍的85岁以上长者为主要服务对象，通过开展慈善主题活动，为长者及其家庭提供温馨服务，引导家庭及社会在平时能给予家中长者更多的关心和陪伴，通过集体生日或者上门慰问等形式为辖区长者开展庆生活动，加强服务对象的社会交往和沟通交流，构建社会支持网络，消解内心的孤独感，提升长者的归属感和幸福感，从而带动村庄、社区范围内对</p>	<ol style="list-style-type: none"> 为河上镇16个村社户籍的所有在册85周岁以上老人过一次生日，确保所有在册老人都能享受到这一服务； 形成敬老、孝老倡议书一份，并发放不少1000份； 服务对象（老人）满意度不低于90%，服务对象所在村社满意度不低于90%。 	30000

						长者们的关心与爱护，改变村风村貌，促进和美乡村建设。		
12	2024A012	“河”你“益”起·乐享银铃——老年人文体娱乐项目	社区服务类	70岁以上老年人不少于225人次	河上镇	老年人有大量的空余时间，精神生活需求旺盛，他们迫切需要就近学习，就近活动。目前，老年人的文化生活贫乏，缺乏持续性和创造性，这就需要创新助老服务方式，探索老年文化服务的新途径，满足老年人“老有所学、老有所为、老有所乐”的需求。本项目旨在依托村社现有的老年活动室，老年健身活动设施等，组织老年人开展各类文体活动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目周期内，开展健步走、柔力球、健身操、太极拳等各种形式的老年人健身锻炼活动不少于5场，每场参与人数不少于15人； 2. 项目周期内，开展书法、绘画、摄影、观影等老年人文艺活动不少于5场，每场参与人数不少于15人； 3. 项目周期内，开展串珠、剪纸、贴钻石画等适宜老年人参与的手工活动不少于5场，老年人在学习和练习手工制作的同时，可以锻炼手指灵活性，预防老年痴呆症，每场参与人数不少于15人； 4. 服务对象满意度不低于90%。 	15000
13	2024A013	心晴派对——和脆皮青年说	社区服务类	18-44岁青年人不少于120	河上镇	随着社会节奏的加快，青年群体普遍面临着多重压力，包括工作压力、家庭责任以及生活挑战等。这些压力往往导致他们心理状态脆弱，容易感到焦虑、疲惫，进而形成所谓的“脆皮青年”现象。本	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目周期内，打造不少于1个“脆皮青年”互动交流的场景； 2. 项目周期内，针对年轻人需求进行调研，形成不少于2000字的调研报告，搭建服务对象 	15000

		再见		人次		<p>项目旨在通过系列社区服务活动，为中青年群体提供心理支持，帮助他们释放压力、增强心理韧性，进而提升整体生活质量。</p> <p>项目将聚焦心理健康促进、压力管理技巧传授以及情感交流平台的搭建等方面。通过举办心理讲座、开展团队建设活动以及提供心理咨询服务等多种形式，为青年群体打造一个互动性强、支持性高的社区环境。帮助这些年轻人从工作的压力、身体的劳累以及心理压力中解脱出来，找到志同道合的伙伴，共同探讨解压放松的方法，并建立起属于他们自己的社群。通过这样的方式，我们期望能够让他们在家门口就能实现自我价值，过上更加健康、快乐的生活。</p>	<p>参与社区治理的机制和平台；</p> <p>3. 项目周期内，根据调研分析的结果，培养不少于 2 个年轻人兴趣小组，每个兴趣小组不少于 10 人；</p> <p>4. 项目周期内，每个兴趣小组开展不少于 4 次活动，达到让年轻人放松自己，释放压力的效果；</p> <p>5. 项目周期内，为年轻人提供有关压力的心理学知识、心理压力疏导等方面的培训不少于 2 场，每场参与人数不少于 20 人；</p> <p>6. 服务对象满意度不低于 90%。</p>	
14	2024A014	河上少年说·我为家乡代言——青少年演讲技能提	社区服务类	青少年不少于 100 人次	河上镇	<p>随着社会的快速发展，青少年面临着越来越多的挑战与机遇。作为未来社会的中坚力量，他们的语言表达能力对于个人成长和社会发展至关重要。然而，在河上镇，青少年缺乏在演讲方面的专业指导和训练的机会。</p> <p>为了提升河上镇青少年的演讲技能，增强他们的自信心和表达能力，本项目将结合河上镇的地域</p>	<p>1. 项目周期内，组织青少年群体前往河上镇空军纪念馆、抗战纪念馆、瞿縵云故居等地开展研学活动不少于 2 次，以拓宽视野，增进对家乡文化的了解，每次活动参与人数不少于 15 人；</p> <p>2. 项目周期内，开展不少于 6 次面向青少年的演讲技能培训活动，每次活动参与人数不少于</p>	15000

		升项目				文化，通过一系列的培训、实践和展示活动，帮助青少年掌握演讲技巧，提高语言表达能力，同时，提升青少年对家乡文化的认同感和自豪感，激发他们为家乡代言的热情和积极性。	10人； 3. 项目周期内，组织不少于1次青少年演讲比赛活动，吸引不少于50名观众参与； 4. 服务对象满意度不低于90%。	
15	2024A015	相伴你我，共筑成长——青少年社会能力培养项目	社区服务类	青少年不少于200人次	河上镇	很多家长只关注子女的学习成绩，忽视了对他们社会能力的培养，造成青少年不适应社会、高分低能的问题。要培养青少年的独立生活能力，提高理性思维能力，使他们能够适应未来的社会生活。为了帮助他们更好地适应社会环境，提升自我认知和人际交往能力，本项目将针对河上镇的青少年群体，开展一系列社会能力培养活动。	1. 项目周期内，开展不少于8场青少年社会能力培养活动，每场活动参与人数不少于15人，活动内容包括但不限于团队合作、沟通技巧、自信心培养、情绪管理、理财消费等主题，确保青少年能够在实践中学习和成长； 2. 项目周期内，针对青少年开展做饭、洗衣服、家居清洁、家居收纳等培训活动不少于5场，促使青少年在生活上的提升和成长，每场活动参与人数不少于15人； 3. 服务对象满意度不低于90%，确保项目成果能够得到青少年和家长的认可和支持。	15000
16	2024A016	创梦工坊——青少年兴趣培养项目	社区服务类	青少年不少于160人次		每个人都有自己的兴趣爱好，有什么样的兴趣爱好，能直接反映一个人的思想倾向和精神面貌。本项目通过评估青少年的兴趣需求，开展相应的兴趣小组活动，如阅读兴趣小组、科技兴趣小组、环保兴趣小组、手工兴趣小组、体育兴趣小组等，促	1. 项目周期内，针对青少年阅读兴趣培养，开展不少于3场阅读分享会或读书会活动，邀请专业讲师进行主题分享，鼓励青少年分享自己的阅读心得和感悟，培养阅读习惯和兴趣，每场活动参与人数不低于20人；	20000

					<p>进青少年德、智、体、美、劳全面发展，丰富他们的课余时间，提高他们的自信心。</p>	<p>2. 项目周期内，针对科技兴趣培养，组织不少于 2 次科普讲座或科技体验活动，引导青少年了解前沿科技知识，激发他们的科技创新意识和实践能力，每场活动参与人数不低于 20 人；</p> <p>3. 项目周期内，针对环保兴趣培养，开展不少于 1 次环保主题活动，如垃圾分类知识竞赛、环保手工制作等，增强青少年的环保意识和实践能力，每场活动参与人数不低于 20 人；</p> <p>4. 项目周期内，针对手工兴趣培养，组织不少于 2 次手工制作活动，如剪纸、编织、泥塑、园艺种植等，通过实践操作，培养青少年的动手能力、创造力和想象力，每场活动参与人数不低于 20 人；</p> <p>5. 项目周期内，针对体育兴趣培养，组织不少于 2 次户外体育活动及 2 次比赛，促进青少年身心健康，培养他们的团队精神和竞争意识，每场活动参与人数不低于 20 人；</p> <p>6. 服务对象满意度不低于 90%，确保项目成果能够得到青少年和家长的认可和支持。</p>
--	--	--	--	--	--	--

17	2024A017	心成长——青少年心理健康服务项目	社区服务类	青少年不少于160人次	河上镇	<p>青少年是国家和民族的希望，为促进青少年的健康成长，培养青少年面对困难的勇气和解决问题的能力，协助青少年建立和改善与其他家庭成员及同辈群体之间的关系，同时也让他们能够感受到来自社会的关心和温暖，特设计本项目。项目旨在为青少年提供心理健康服务，通过一系列活动和专业辅导，帮助他们更好地应对生活中的挑战和压力，实现全面、健康地发展。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 项目周期内，开展不少于8场心理健康主题活动，内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自信心培养等方面，每场活动参与人数不少于15人，确保青少年能够全面了解和掌握心理健康知识； 项目周期内，针对有心理问题的青少年，开展一对一心理辅导或家庭咨询不少于8次，帮助他们解决具体问题，缓解心理压力，提高生活质量； 项目周期内，开展不少于2次心理健康问卷调查或评估，了解青少年的心理健康状况和需求，为项目提供科学依据和改进方向； 服务对象满意度不低于90%，确保项目成果能够得到青少年和家长的广泛认可和支持。 	15000
18	2024B001	精英启航 提质增能——社区志愿者培育项目	基层治理类	志愿者不少于120人次	河上镇	<p>随着河上镇美丽乡村建设及“五和众联”乡村治理模式的推广，每个村（社区）都涌现出一大批的爱心志愿者，然而他们中更多的是社区活动的参与者，而非自觉发现社区需求，自主发动活动的组织者、策划者，尚不能做到引领村民参与社区建设。本项目旨在通过培育志愿者骨干，提升他们的沟通能力、组织能力、策划能力，实现从志愿者到</p>	<ol style="list-style-type: none"> 通过筛选挖掘，组建1支不少于15人的志愿者精英队伍； 项目周期内，为志愿者开展不少于5场赋能活动，提升他们开展志愿者服务的沟通能力、组织能力、策划能力； 项目周期内，志愿者分小组自主开展不少于3个社区微公益项目，每个微公益项目开展不 	10000

		目				志愿者精英的华丽转身，为构建共建共治共享的村社治理新格局做出贡献。	少于3场活动； 4. 服务对象满意度不低于90%。	
19	2024B002	多彩河上 非遗文化传承项目	社区服务类	村居民不少于500人次		河上镇非遗文化种类丰富，如何盘活非遗文化资源、做好传统文化保护和利用，不仅是文化课题，也是乡村振兴的重要发力点。本项目通过对河上镇传统非遗文化的挖掘与文化体验，让大家了解河上别样的美。	1. 项目周期内，围绕河上镇非遗名录，开展非遗文化社区展示活动不少于5场； 2. 项目周期内，围绕河上镇非遗名录，开展非遗文化体验式活动不少于10场，累计参与人数不少于200人； 3. 项目周期内，举办1场非遗文化节主题活动，参与人数不少于100人； 4. 服务对象满意度不低于90%。	20000
20	2024C001	“有爱无碍”—残疾人社会支持服务项目	福利慈善类	残障人士不少于200人次	河上镇	残疾人作为社会公民，理应享受与正常人同等的权利。但是，由于残疾人在生理结构，身体功能等方面的缺失，他们在日常生活、社会交往、交通出行、择业就业等方面均处于劣势地位。习近平总书记指出，中国梦是民族的梦，也是每一个中国人的梦，其实，这也是每一个残疾朋友的梦。不仅要让千万个家庭幸福起来，也要让千万个残障家庭幸	1. 项目周期内，组织不少于3次残疾人文体娱乐活动，如观影、手工、体育活动等，每次活动参与人数不少于15人； 2. 项目周期内，为智力障碍的残疾人提供生活能力训练服务不少于2次，如残疾人购物能力训练、使用公共交通能力训练、生活自理能力训练等，提升他们的独立生活能力，帮助他	15000

					<p>福起来，为实现中华民族伟大复兴中国梦而共同努力。本项目旨在通过为残障朋友提供文体娱乐、生活能力训练、社会共融、安全意识、法律咨询等服务，让他们更好地融入社会，享受更加丰富多彩的生活。</p>	<p>们更好地适应社会，每次活动参与人数不少于 15 人；</p> <p>3. 项目周期内，为残疾人开展交通安全、反诈等安全培训活动不少于 2 次，每次活动参与人数不少于 15 人；</p> <p>4. 项目周期内，组织不少于 2 次社会共融活动，如残疾人与健全人共同参与社区活动、参观游览等，增进彼此的了解和尊重，促进社会的和谐与共融，每次活动参与人数不少于 30 人；</p> <p>5. 为残疾人提供法律宣传、法律咨询活动不少于 2 次，帮助他们解决生活中遇到的法律问题，维护他们的合法权益，每次活动参与不少于 15 人；</p> <p>6. 服务对象满意度不低于 90%，确保项目能够满足残疾人的实际需求，帮助他们更好地融入社会，享受幸福生活。</p>
--	--	--	--	--	--	--

21	2024D001	趣味农耕一少 儿农耕文化体 验项目	其他 类	青少年 不少于 200 人 次	河 上 镇	<p>随着现代科技的快速发展，青少年对农耕文化的了解逐渐减少，甚至有的青少年对农耕文化一无所知。然而，农耕文化作为中华民族传统文化的重要组成部分，蕴含着丰富的历史底蕴和深厚的智慧。因此，本项目旨在通过组织一系列有趣的农耕文化体验活动，让青少年亲身感受农耕文化的魅力，了解农耕文化的发展历程和价值，增强他们的文化认同感和自豪感。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目周期内，开展不少于 8 次农耕文化体验活动，包括农耕知识学习、参观农田、亲手种植农作物、体验传统农具使用等，每次活动参与人数不少于 20 人，让青少年亲身感受农耕文化的乐趣； 2. 通过项目实施，帮助至少 200 名青少年了解农耕文化的基本知识和价值，提升他们对传统文化的认识和兴趣； 3. 项目周期内，组织一次农耕文化主题活动，如农耕文化成果展示、农耕文化知识竞赛等，让青少年能够充分展示自己在项目中所学到的知识和技能，同时也为项目成果的传播和推广打下良好基础； 4. 服务对象满意度不低于 90%，确保项目能够真正满足青少年的需求和期望，为他们提供一次难忘的农耕文化体验之旅。 	10000
----	----------	-------------------------	---------	--------------------------	-------------	---	--	-------

22	2024D002	社会工作助力河上镇企业高质量发展服务项目	其他类	河上镇企业职工不少于200人次	河上镇	<p>随着经济的不断发展，河上镇的企业数量不断增多，企业职工也日渐增多。然而，由于工作压力、竞争压力等因素，企业职工往往面临着身心健康、职业发展等多方面的问题。因此，如何助力企业高质量发展，提升职工的工作满意度和幸福感，成为当前社区服务领域的重要议题。本项目旨在通过社会工作服务的介入，为河上镇企业职工提供身心健康、职业发展、思想政治引领、健康权益维护等方面的支持与帮助，促进他们的全面发展，进而推动企业的稳定与繁荣。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目周期内，为河上镇企业职工开展身心健康促进活动不少于5次，如心理健康讲座、职业健康知识讲座、瑜伽课程、健身活动等，帮助他们缓解压力、提升身心素质，每次活动参与人数不少于20人； 2. 针对企业外来务工人员开展专项服务活动不少于2次，如文化融入、法律援助、子女教育支持等，帮助他们更好地融入当地社会，享受同等的公共服务和权益，每次活动参与人数不少于15人； 3. 加强企业职工的思想政治引领，组织学习党的方针政策、先进典型事迹等活动不少于3次，提高他们的政治觉悟和道德素质，促进企业的稳定发展，每次活动参与人数不少于30人； 4. 服务对象满意度不低于90%，确保项目能够真正满足企业职工的实际需求，为他们提供全方位的支持与帮助。 	15000
----	----------	----------------------	-----	-----------------	-----	---	---	-------

23	2024D003	民族+文旅融合——赋能乡村发展项目	其他类	村居民及游客不少于1000人次	河上镇	<p>将民族文化脉络融入乡村肌理，通过文化提升乡村旅游品位，能够有效解决乡村旅游同质化、传统文化特色不足等问题。民族+文旅融合——赋能乡村发展项目旨在深入挖掘河上镇民族文化资源，将其与乡村旅游相结合，打造具有独特魅力的乡村旅游目的地，推动乡村经济的振兴与发展。通过项目的实施，我们期望能够提升乡村居民的民族文化认同感，吸引更多游客前来体验，促进乡村产业的多元化发展和农民收入的增加。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目周期内，设计并开发至少 2 条具有民族特色的乡村旅游线路，涵盖自然风光、文化遗产、民俗体验等多个方面，为游客提供多样化的旅游选择； 2. 项目周期内，组织开展民族文化展示活动不少于 12 次，如民族歌舞表演、传统手工艺展示、民族节庆活动等，让本地村居民及游客亲身体会民族文化的魅力； 3. 项目周期内，举办至少 1 次民族文化节庆活动，如民族歌舞表演、传统手工艺展示等。 	20000
----	----------	-------------------	-----	-----------------	-----	---	--	-------